

## BIJLAGE 2

---

### TEKEN JE EIGEN STRATEGIEPLAATJE

*Voor uitleg en verwijzing, zie pagina 124-126 van het boek*



#### **Overzicht: je strategieplaatje tekenen**

\* In BLUE OCEAN SHIFT lees je hoe je een strategieplaatje tekent en de resultaten ervan interpreteert. Je vindt er ook een ingevuld voorbeeld.

\* Als je deze stap (en alle andere in het BLUE OCEAN SHIFT-proces) optimaal wilt uitvoeren, raden we je aan de online [BLUE OCEAN STUDIO](#) (in het Engels) te gebruiken. Je krijgt de eerste 30 dagen gratis toegang.

\* Deze bijlage is 1 van 7 bijlages bij BLUE OCEAN SHIFT, waarvan de Nederlandse editie in 2017 verscheen bij [Uitgeverij Business Contact](#), Amsterdam, ISBN 978 90 470 0989 4.

## Stel de belangrijkste concurrentiefactoren in je bedrijfstak vast

---

*Som links minimaal 5, maximaal 12 factoren op die in jouw industrie de concurrentie bepalen. In het midden zet je het rapportcijfer dat je jezelf op die factoren geeft, en rechts het rapportcijfer voor je belangrijkste concurrent*

<b>Voornaamste concurrentie- factoren</b>	<b>Jouw score op deze factoren</b>	<b>Hoe je concurrent scoort op deze factoren</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

Teken je strategieplaatje

Hoog

---

---

---

---

---

---

---

---

Laag

---

Prijs | | | | | |

**Belangrijkste inzichten**

---