

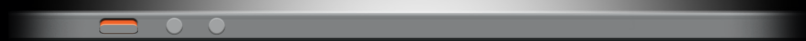
'Een boeiend verhaal, verslavend zelfs –  
bijna net zo verslavend als de iPhone zelf.'

– THE WALL STREET JOURNAL –

# HET ALMACHTIGE APPARAAT

DE VERBORGEN GESCHIEDENIS VAN DE

iPHONE



BRIAN MERCHANT

business contact

Dit is een exclusief voorproefje van *Het almachtige apparaat*  
van Brian Merchant, dat in februari 2018 verschijnt.

Oorspronkelijke titel: *The One Device* (Little, Brown and Company)

Vertaling: Ronald Schrijber

Omslag: Lucy Kim/ Steven Boland

ISBN: 978 90 470 1135 4

NUR: 780, 740

## Inleiding

Op 9 januari 2007 beende Steve Jobs over het podium in zijn kenmerkende outfit: zwarte coltrui, blauwe spijkerbroek en witte sneakers. Na ongeveer twintig minuten te hebben gespecht pauzeerde hij even, alsof hij zijn gedachten op een rijtje moest zetten.

‘Eens in de zoveel tijd dient er zich een revolutionair product aan dat alles verandert,’ zei hij. ‘En vandaag presenteren wij drie van dat soort revolutionaire producten. De eerste is een breedbeeld-iPod met tiptoetsen. De tweede is een revolutionaire mobiele telefoon. En de derde is een apparaat dat een doorbraak betekent op het gebied van internetcommunicatie. Een iPod, een telefoon en een internetverbinding...

Begrijp je waar ik heen wil? Het zijn geen drie afzonderlijke apparaten, het is er slechts één, en we noemen het de iPhone.

Vandaag,’ voegde hij eraan toe, ‘vindt Apple de telefoon opnieuw uit.’  
En dat was ook zo.

\*\*\*

‘Waar kom. Je vandaan?’

‘Californië. Los Engels. Hollie woedt. En. Jij? Waar kom. Jij vandaan?  
Sjang. Hai?’

Bijna twintig jaar na de belofte van Jobs scheur ik over de snelweg tussen de luchthaven Shanghai Pudong en het zakendistrict van de stad, terwijl de taxichauffeur me zijn toestel steeds weer aanreikt door de plastic afscheiding. Om de beurt spreken we iets in in een vertaal-app.

‘Nee. Niet Sjang Hai. Hang zoe.’

De smog verzacht de neongloed van Sjanghai. Vanaf hier is de skyline een screenshot uit *Blade Runner*: glinsterende, verwrongen wolkenkrabbers die gracieus opgaan in een vervuilende nevel.

Onze gekunstelde maar merendeels begrijpelijke digitale conversatie springt van hoe zijn avond was (goed) naar hoe lang hij al taxi rijdt (acht jaar) naar de economische situatie van de stad (wordt steeds slechter).

‘De prijzen blijven stijgen. Maar. De lonen blijven. Laag,’ dreunt een Siri-achtige vrouwelijke robotstem op. Naarmate de chauffeur geestdriftiger wordt, laat hij het gas steeds meer los, tot hij over de snelweg kruipt, nog steeds op de middelste baan. Terwijl het overige verkeer langs ons raast, houd ik krampachtig mijn gordel vast.

‘Kan nergens. Wonen.’ Ik knik en hij geeft weer gas.

Interessant, bedenk ik, dat mijn eerste gesprek in Sjanghai – waar de iPhone door tienduizenden geschoolde arbeidskrachten wordt geassembleerd en geëxporteerd – door diezelfde iPhone mogelijk wordt gemaakt.

Uren heb ik ernaar verlangd mijn iPhone te kunnen gebruiken. De trans-Atlantische vlucht in twee etappes en zonder wifi maakte me rusteloos en angstig; mijn telefoon zat als een sluimerend zwart gat in mijn zak. Misschien ken je dat gevoel wel: dat brandende gemis als je hem thuis hebt laten liggen of geen bereik hebt. Je telefoon is tegenwoordig je belangrijkste steun en toeverlaat. Ik had voortdurend het gevoel dat ik via FaceTime een verbinding *moest* maken met mijn vrouw en zoontje van twee maanden thuis. En dan heb ik het nog niet over het bijlezen van mijn mail, Twitter, het nieuws enzovoort.

Hoe is het zover gekomen? Hoe kon dit ene apparaat het nieuwe zwaartepunt worden, ons dagelijks leven beheersen en dingen mogelijk maken die tien jaar eerder nog sciencefiction hadden geleken – zoals een universele

vertaaltool die je in je broekzak kunt stoppen? Hoe was het dat almachtige apparaat geworden dat we meer dan wat dan ook nodig hadden?

Ik zou een jaar in Sjanghai blijven om daarachter te komen.

\*\*\*

Veranderingen die de beschaving verregaand op haar kop zetten verlopen doorgaans niet snel én naadloos. Het is meestal het een of het ander. Maar smartphones hebben de wereld binnen een paar jaar geruisloos en volledig overgenomen, zonder dat het ons is opgevallen. We zijn overgestapt van een computer thuis of op het werk naar een die we overal bij ons dragen, inclusief internetverbinding, chatrooms, interactieve kaarten, een degelijke camera, Google, videostreaming, een bijna volledige verzameling games, Instagram, Uber, Twitter en Facebook – platformen die een nieuwe invulling hebben gegeven aan de manier waarop we communiceren, verdienen, recreëren, liefhebben, leven en nog veel meer – en dat binnen een tijdsbestek van ongeveer twee presidentiële ambtstermijnen. ‘Wij’ wil zeggen de bevolking van de Verenigde Staten, waar het smartphonebezit is toegenomen van ongeveer 10 procent in 2007 tot 80 procent in 2016. In Nederland is dit percentage inmiddels zelfs opgelopen tot boven de 85 procent.

Die transformatie heeft van de iPhone de grootste ster ooit van de consumentenelektronica gemaakt – sterker nog, van de hele retailgeschiedenis. En zelfs dat dekt de lading niet. De iPhone is misschien zelfs het absolute hoogtepunt van het complete kapitalisme tot nu toe.

In 2016 maakte Horace Dediu, een technologisch-industrieel analist, een overzicht van de bestverkochte producten in diverse categorieën. Het succesvolste automerk bleek de Toyota Corolla met zo’n 43 miljoen

exemplaren. De bestverkopende gameconsole was de Sony PlayStation: 382 miljoen. De nummer één op boekengebied was de Harry Potter-reeks met 450 miljoen boeken. En de iPhone: één *miljard*. Dat zijn negen nullen. ‘De iPhone is niet alleen de bestverkopende mobiele telefoon, maar ook de bestverkochte camera, het bestverkochte videoscherm en de bestverkochte computer aller tijden,’ was zijn conclusie. ‘Het is heel simpel het bestverkochte product aller tijden.’

Het is ook in de race voor de titel van product waarop het meest wordt gestaard. Volgens Nielsen brengen Amerikanen elf uur per dag achter hun scherm door (en daarmee blijven er ongeveer vijf wakkere uren per dag over voor de traditionele tijdsbestedingen: eten, bewegen en zich verplaatsen tussen de plekken waar ze op hun scherm kijken). Liefst 85 procent van de Amerikanen zegt dat mobiele apparaten een van de hoofdonderdelen van hun dagelijks leven vormen. Waarschijnlijk weet je wel dat je je telefoon veel gebruikt, maar uit een Britse studie is gebleken dat je dat waarschijnlijk twee keer zo vaak doet als je denkt. En dat is logisch, gezien het feit dat we onze telefoon zelden van onze zijde laten wijken – er zijn maar heel weinig technologieën waar we zo aan gehecht zijn. ‘Het komt zo goed als nooit meer voor dat we voor een nieuw product kiezen dat we altijd bij ons hebben,’ zegt telefoonhistoricus Jon Agar. ‘Kleding – iets uit het paleolithicum. Een bril. En een telefoon dus. De lijst is heel kort. Om op deze lijst terecht te komen, moet iets bijna universeel gewenst zijn.’

In *Het almachtige apparaat* (verschijnt februari 2018) lees je onder andere:

- Hoe de iPhone van Apple het waardevolste bedrijf ooit maakte.
- Waar de onderdelen uit de iPhone vandaan komen en wat er allemaal komt kijken bij de productie daarvan.
- Wat CERN, het centrum dat nucleaire deeltjes onderzoekt, te maken heeft met de iPhone.
- De minder positieve gevolgen van de iPhone: Merchant bezoekt een lithiummijn in Chili, een Keniaanse vuilnisbelt vol giftig elektronisch afval en weet zelfs de beruchte 'zelfmoordfabrieken' in Shenzhen binnen te komen.
- Hoe honderd jaar geschiedenis aan de basis staat van de uitvinding van de iPhone. Echte disruptieve innovatie is de combinatie van verschillende innovatieve doorbraken; de iPhone is hier een perfect voorbeeld van.



### Speciale limited edition in box

Op de hoogte gehouden worden van de verschijning van het boek, de speciale editie in box of het voorproefje downloaden en meer, ga naar:

[businesscontact.nl/ iphone](https://businesscontact.nl/iphone)

**Exclusief voorproefje van *Het almachtige apparaat*  
van Brian Merchant, dat in februari 2018 verschijnt.**

Shortlist Financial Times Book of the Year 2017

Journalist Brian Merchant laat zien hoe de iPhone onze wereld veranderde. Op basis van exclusieve interviews met de briljante ontwerpers, technici en ontwikkelaars vertelt hij het verhaal van de geboorte van een van de meest vernieuwende uitvindingen in de geschiedenis van de mensheid.

In *Het almachtige apparaat* legt Merchant de geheimen bloot van een van de meest gesloten bedrijven in de geschiedenis.

‘Een *tour de force*, energiek en scherp en met een enorm analytisch inzicht.’  
– Ashlee Vance, auteur van de *New York Times*-bestseller *Elon Musk*

‘Een echte aanrader. Het is uitermate onderhoudend en geeft je echt een andere blik op dat apparaat wat je altijd bij je hebt, en waar je inmiddels alles op doet.’ – Boris Veldhuijzen van Zanten, CEO en oprichter van *The Next Web*

Over de auteur:

Brian Merchant schrijft voor *VICE* over wetenschap en techniek en is freelancer voor onder meer *The Guardian*, *Slate* en *Fast Company*.

Op de hoogte gehouden worden van de verschijning van het boek, de speciale editie in box of het voorproefje downloaden en meer, ga naar:

**[businesscontact.nl/iphone](http://businesscontact.nl/iphone)**