

BIJLAGE 6

INZICHTEN UIT HET ZESPADENKADER BENOEMEN EN GEBRUIKEN VOOR BLAUWE-OCEAAN-ALTERNATIEVEN

Voor uitleg en verwijzing, zie pagina 205 e.v. van het boek



Overzicht: blauwe-oceaanalternatieven ontwikkelen

* In BLUE OCEAN SHIFT lees je hoe je de inzichten uit het zespadenonderzoek (zie bijlage 5) kunt benoemen en hoe je ze gebruikt om blauwe-oceaanalternatieven te ontwikkelen. Je vindt er ook een ingevuld voorbeeld.

* Als je deze stap (en alle andere in het BLUE OCEAN SHIFT-proces) optimaal wilt uitvoeren, raden we je aan de online [BLUE OCEAN STUDIO](#) (in het Engels) te gebruiken. Je krijgt de eerste 30 dagen gratis toegang.

* Deze bijlage is 1 van 7 bijlages bij BLUE OCEAN SHIFT, waarvan de Nederlandse editie in 2017 verscheen bij [Uitgeverij Business Contact](#), Amsterdam, ISBN 978 90 470 0989 4.

Specifieke uitkomsten uit het marktonderzoek (Pad 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6)

Kopieer dit blad voor elk van de 6 paden

- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *

Het vier-actieskader (Pad 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6)

Beantwoord voor elk pad de volgende vragen:

- * Welke in de branche vanzelfsprekende factoren moeten we schrappen?
- * Welke factoren moeten we afzwakken tot ver onder de branchenorm?
- * Welke factoren moeten we versterken tot ver boven de branchenorm?
- * Welke factoren die de branche nooit heeft geboden, moeten we creëren?

Het raster schrappen-afzwakken-versterken-creëren

Kopieer dit blad voor elk van de 6 paden

SCHRAPPEN	VERSTERKEN
AFZWAKKEN	CREËREN

Voornaamste concurrentiefactoren

Kopieer dit blad voor elk van de 6 paden

Benoem links de huidige concurrentiefactoren plus degene die je hiervoor onder 'Creëren' hebt gezet. In het midden zet je het rapportcijfer dat je jezelf op die factoren geeft (een 0 of 1 betekent: schrappen). Rechts zet je het rapportcijfer voor je belangrijkste concurrent

**Voornaamste concurrentie-
factoren**

**Jouw score op deze
factoren**

**Hoe je concurrent scoort op
deze factoren**

Teken je toekomstige strategieplaatje (je blauwe-oceaanalternatief)

Kopieer dit blad voor elk van de 6 paden

Hoog

Laag

Prijs | | | | | |

Verzin een goede leuze (tagline) en maak de economische voordelen duidelijk

Pad 1

Leuze:

Economische voordelen:

Pad 2

Leuze:

Economische voordelen:

Pad 3

Leuze:

Economische voordelen:

Pad 4

Leuze:

Economische voordelen:

Pad 5

Leuze:

Economische voordelen:

Pad 6

Leuze:

Economische voordelen: